

中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫在接受《企业观察报》专访时呼吁——

放眼全球 推进国家黄金战略

本报记者 / 莫丰齐

中国虽然是世界产金大国，并连续7年成为全球第一产金国，但是中国的黄金储备占国家储备资产的比例却与主要发达国家相差很大。世界黄金协会的最新数据显示，目前，美国、德国、意大利等国的黄金储量占国家储备资产的比重均在70%左右，而我国仅为1.2%。而中国作为开放的发展中大国，在复杂多变的国际金融环境中，应该逐步扩大黄金储备规模，使其有效应对各种不确定因素，维护人民币币值。

对此，中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫在两会期间接受《企业观察报》记者采访时表示，中国黄金集团公司作为中国黄金产业的龙头企业，多年来一直非常关注和支持国家黄金战略的构建与实施。黄金的历史几乎与人类的历史一样古老，历来被视为“永远不变的硬通货”。虽然上个世纪70年代，在美元霸权的约束下实行了近百年的金本位制开始失去作用，黄金对金融的稳定作用受到贬低，在全球出现了一种“黄金无用论”的舆论氛围，但随着2008年爆发的全球性金融危机，越来越多的人逐渐认识到黄金的避险功能和重大战略意义，认识到“黄金无用论”背后包含了巨大的谎言。实际上，英镑、美元之所以能够由国家货币成为世界货币，背后都有巨额的黄金储备做支撑。

宋鑫指出，黄金仍然是关乎国家经济、金融安全的特殊产品，黄金战略应当成为国家核心战略，要从国家战略的高度来定位黄金产业，制定国家黄金发展规划，在产业政策、行业规划等方面支持黄金发展，增加黄金储备，以提高国家的资信度，增加国家金融的稳定性和安全性。

企业观察报：人民币国际化问题是当前的热点，您认为黄金在人民币国际化进



资料图片

程中有什么战略意义？

宋鑫：黄金和石油一样，是全球性战略资源，又是良好的财富储备手段，在保障国家经济、金融安全，抵御金融危机、战争灾变风险和推进人民币区域化、国际化进程中起到重大作用。

概而言之，黄金要为人民币国际化强力“增信”。从国际金融和货币发展史上看，强国必有强币，强币必有黄金支撑，一国货币成为世界性货币，除经济总量和国际贸易额庞大，政治、军事实力雄厚外，无一不需要黄金作为信用基础保证。因此，黄金在当今中国经济社会发展中的作用更加重要，增加黄金储备，为人民币国际化强力“增信”，是国家的战略选择。

英镑真正走向世界货币的步伐是从1821年英国启动金本位制度后开始的，通过战争和贸易英国积累了全球最多的黄金储备，并以法律形式规定每1英镑含7.32238克纯金，使英镑成为全球的硬通

货。英镑成为主导货币时，英国的黄金储备曾占到世界的50%以上。

二战后，美国主导的布雷顿森林体系确立了美元的世界霸主地位，美元与黄金直接挂钩，1盎司兑换35美元，其他国家货币与美元挂钩，美元借黄金登上世界历史舞台。此时，美国的黄金储备占到全世界官方储备的3/4，黄金储备曾高达20312吨。

在欧元的诞生过程中，除了欧元区总体经济实力的强大外，黄金储备的增信作用功不可没。欧元在其创设时就规定成员国的黄金储备应占储备货币的15%以上，因此发行前欧元区主要国家集体增持黄金，当时德、法、意、荷黄金储备占全球官方黄金储备的31.40%，而美国的占比仅为24.26%。欧元区的黄金储备现约为10779吨，远超美国。

纵观世界经济强国，发达国家都在国家层面制定并实施了黄金战略。我国是世界第二大经济体，要想快速提升核心竞

“**黄金战略应当成为国家核心战略，要从国家战略的高度来定位黄金产业，制定国家黄金发展规划，在产业政策、行业规划等多方面支持黄金发展，增加黄金储备，以提高国家的资信度，增加国家金融的稳定性和安全性**”

争力，亟须构建并实施与我国经济发展需要相适应的国家黄金战略，建立黄金勘探、生产、消费、交易、投资一体化的规划和政策体系，增强国家对黄金这一战略资源的控制力，增强我国金融国际竞争力，从而在全球化进程中有效维护国家利益，保障国家金融安全，增强抗御外部风险冲击的能力。

企业观察报：据了解，美国黄金储备达到8133.5吨，而我国公布的黄金储备才1054.1吨。现在我国黄金储备与世界第一产金大国和第二大经济体的地位极不匹配。作为专业人士，您能介绍一下增加黄金储备的重要性吗？您认为我们应该储备到多少？

宋鑫：黄金兼具商品和金融属性，是各国信用货币的基石，是国际储备的最后形式和国际清算的最后手段。随着全球经济

一体化的不断加深，黄金在稳定社会经济、防范通货膨胀、提高国家资信、稳定汇率等方面，具备了其他金融资产所不可替代的特殊地位和作用。特别是这次全球金融危机爆发以来，黄金的避险功能日益凸显，财富储备的战略地位重新得到世界重视，各国央行竞相购入黄金。

目前，我国外汇储备余额已达到3.82万亿美元，如此巨额的外汇储备主要是以美元资产为主，贬值使美元成为掠夺国家财富的工具，外储风险和损失加大。黄金是对冲美元贬值风险的最佳工具，在国家储备资产中增加黄金的比重成为当务之急。根据世界黄金协会2013年12月发布的世界各国官方黄金储备数据，我国黄金储备占整个国家储备资产的比例为1.2%，而欧元区整体占比约为58%，美国71.7%、德国68.7%、法国66.1%、印度8.4%、俄罗斯8.3%，世界平均水平约为10%左右。因此，我们建议逐渐将国家黄金储备增加到5000吨乃至更多。

企业观察报：作为黄金行业的唯一央企，中国黄金集团公司将如何推动国家黄金战略的构建与实施？

宋鑫：中国黄金集团公司作为我国黄金行业的唯一一家央企，始终坚持把做强做优企业、防范金融风险、服务国家大局作为首要任务。我们致力于推动我国黄金产业从勘探、开采、加工、消费到投资全产业链的协调发展；实施科技创新，推动黄金产业优化升级；承担国家重任，增加国家黄金资源储备；倡导“藏金于民”，引导行业健康良性发展；在构建与实施国家黄金战略上，我们将切实担当央企责任，积极发挥作用，努力将黄金产业打造成国民经济平稳发展的重要支撑力量，希望为我国黄金市场健康发展和国家黄金战略实施做出有效的贡献。■

中国石油石化
CHINA PETROCHEM

洞悉行业风云
选择订阅《中国石油石化》杂志

深度解析行业新闻、深刻解剖企业案例

《中国石油石化》杂志是由中石油、中石化、中海油联合创办，全面覆盖各大油田、炼厂、加油站、油库、石油公司等，荣获第五届全国石油和化工优秀期刊评比“发行优胜奖”和2009广告主、广告商青睐的报刊奖。

克拉玛依

塔里木



兰州

长庆

大庆

天津

辽河

江苏

胜利

上海

镇海

泉州

茂名

广州

深圳

《中国石油石化》杂志 ● 开本16开 ● 内页88页 ● 每月1日、15日出版 ● 彩色印刷 ● 每期定价12.00元 ● 全年24期共计288.00元
发行热线：56800815 13651242848